

Vyhlásenie: číslo obchodnej verejnej súťaže ID 02/2019

Vyhlasovateľ súťaže:

Stredoslovenská energetika, a. s.

so sídlom: Pri Rajčianke 8591/4B
010 47 Žilina
IČO:51865467
IČ DPH:SK2120814575
Bankové spojenie: VÚB Žilina
Číslo účtu: 702-432/0200

spoločnosť zaregistrovaná v Obchodnom registri na Okresnom súde Žilina, oddiel: Sa, vložka číslo: 10956/L

web stránka : www.sse.sk

Kontaktná osoba: **Marta Škrkoňová**
tím Centrálny nákup
tel. č.: 041/519 2926
e-mail: marta.skrkonova@sse.sk

vyhlasuje v súlade s ust. § 281 a násl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a ust. § 29 ods. 3, 5 a 6 zákona č. 250/2012 Z.z. o regulácii v sieťových odvetviach obchodnú verejnú súťaž (ďalej len „súťaž“) na uzatvorenie zmluvy na najvhodnejší návrh na predmet :

Mediálna agentúra

A. Bližší popis zákazky:

Predmetom tohto obstarávania je výber mediálnej agentúry, ktorá bude pre vyhlasovateľa poskytovať komplexné služby mediálneho servisu, ktoré zahŕňajú predovšetkým tieto činnosti:

- a. Plánovanie médií,
- b. Nákup médií,
- c. Vyúčtovanie médií
- d. Ostatné

Komplexný mediálny servis musí zahŕňať aj nasledovné súvisiace služby:

a. Plánovanie médií

- Strategické: vytvorenie mediálneho konceptu, mediálneho mixu a časovania (niekoľko mesačný až ročný komunikačný plán),
- Kampaňové: vypracovanie detailného/taktického mediálneho plánu (s presnosťou na konkrétny deň).
- Detailné nasadenie médií (TV a rádio spot listy, evidenčné listy OOH),
- Vyčíslenie nákladov (Agentúrna provízia, Agentúrna odmena, Cena Brutto, Cena Net, Cena Net/Net, Cena Client Cost, cenníková zľava, sezónna/mimoriadna zľava/koefficient média, klientska zľava, Bonus, Net/Net/Net cena),
- Prehľad mediálnych ukazovateľov pre TV, rádio a tlač (Net Reach, TRPs, GRPs, Afinita, Zásah 1+, 3+, 5+, OTS, OTH, CPT, CPP),
- Prehľad mediálnych ukazovateľov pre Internet (odhad RU, Impresie, Frekvencie, CTR, Klikov, CPC pri obmedzení krajinou SR s cappingom a device desktop),
- Spracovanie produkčného plánu pre potreby médií a reklamnej/digitálnej/PR agentúry,
- Rezervácia reklamného času a priestoru v médiách.

b. Nákup médií

- Rokovania s dodávateľmi mediálneho priestoru s cieľom dosiahnuť optimálne nákupné podmienky.
- Optimalizácia zliav, umiestnenia, formátov, časovania a ďalšie,

- Nákup reklamného priestoru a času v médiách, alebo uzatváranie podobných dohôd o inom využití reklamy v médiách, rokovania so zástupcami médií, bártrové dohody,
- Informovanie reklamnej/digitálnej/PR agentúry o termínoch, v ktorých je nevyhnutné médiám odovzdať kreatívne podklady (vrátanie adres a dát odoslania), tak ako vyplývajú z podmienok jednotlivých médií.

c. Vyúčtovanie médií

- Kontrola kvality, účtovanie cien, riešenie reklamácií, fakturácia a dokumentácia vo vzťahu ku všetkým objednaným výkonom v médiách tak, aby prípadné nezrovnalosti bolo možné v stanovených termínoch reklamovať,
- Každodenná kontrola uverejnení a vybavovania prípadných reklamácií vo vzťahu k médiám,
- Overovanie správnosti fakturácie médií a dokladovanie Klientovi prevedenie plnení,
- TV a online kvalitatívny, ako aj finančný postbuy do úrovni kampaní a mesiaca.

d. Ostatné

- Ročné zhrnutie pre vedenie Klienta.
- Analýzy sledovanosti médií (Media Landscape) – minimálne 1 x ročne formou osobnej prezentácie.
- Monitorinky výdavkov do reklamy podľa štruktúry a frekvencii odsúhlasenej s Klientom.
- Spolupráca a aktívna kooperácia medzi digitálnou, reklamnou a PR agentúrou.

Podrobné vymedzenie predmetu Súťaže bude uverejnené v súťažných podkladoch.

Zmluva:

Predpokladaná doba trvania zmluvy: 2 roky s možnosťou opcie, výpovedná lehota zo strany objednávateľa 2 mesiace, výpovedná lehota zo strany dodávateľa 6 mesiacov s predpokladaným začiatkom plnenia od 01/2020

B. Podmienky súťaže:

Lehota na prihlásenie sa do súťaže: písomne alebo e-mailom u kontaktnej osoby vyhlasovateľa, **do 30.4.2019 do 15,00 hod.** Žiadosť o prihlásenie spoločne s ostatnými požadovanými dokumentmi je potrebné doručiť elektronicky, rozhodujúci je termín doručenia žiadosti. Žiadosti doručené po tomto termíne nebude vyhlasovateľ akceptovať. Žiadosť musí byť podpísaná osobou oprávnenou konať v mene uchádzača.

Podmienky súťaže sú stanovené v tomto oznámení, obchodných podmienkach a súťažných podkladoch. Súťažné podklady budú odoslané uchádzačovi elektronicky, po ukončení termínu na prihlásenie sa do súťaže, splnení podmienok uvedených v tomto vyhlásení OVS a splnení podmienok podľa bodu 3.5 Obchodných podmienok OVS, ktoré sú uverejnené na web stránke vyhlasovateľa. Dokumenty podľa uvedeného bodu 3.5 Obchodných podmienok OVS je možné nahradiť čestným prehlásením. Čestné prehlásenie musí byť podpísané osobou oprávnenou konať v mene uchádzača.

C. Požadované dokumenty:

1. Prihláška s uvedením identifikačných a kontaktných údajov uchádzača, podpísaná osobou oprávnenou konať v mene uchádzača. Prihláška je uverejnená na stránke www.sse.sk v časti O spoločnosti – Informácie pre dodávateľov - Výberové konania – príslušný riadok tejto OVS. Vyhlasovateľ je oprávnený požadovať od uchádzača preukázanie splnomocnenia alebo oprávnenia na konanie.
2. Čestné prehlásenie v zmysle bodu 3.5 Obchodných podmienok OVS (platné od 01.01.2019) uverejnených na www.sse.sk v časti O spoločnosti – Informácie pre dodávateľov - Výberové konania. Podpísané osobou oprávnenou konať v mene uchádzača v záväzkových vzťahoch vo veci vyhlásenej súťaže. Vyhlasovateľ je oprávnený požadovať od uchádzača preukázanie splnomocnenia alebo oprávnenia na konanie.
3. Doklad o oprávnení podnikat', tzn. kópiu výpisu z obchodného registra príslušného súdu alebo kópiu živnostenského listu (živnosti) s predmetom podnikania potrebným pre plnenie predmetu zákazky

4. Čestné vyhlásenia OVS, vzor tohto čestného vyhlásenia nájdete na stránke www.sse.sk v časti O spoločnosti – Informácie pre dodávateľov - Výberové konania – Vzor čestného vyhlásenia OVS.
5. Čestné prehlásenie o obrate za rovnaký alebo podobný druh plnenia ako je predmet tohto vyhlásenia, v sume minimálne 600 000,- EUR bez DPH v jednom vybranom roku z obdobia posledných 3 rokov (2015 - 2018)
6. Čestné prehlásenie, že uchádzač nemá aktuálne žiaden priamy zmluvný vzťah so spoločnosťami, poskytujúcich konkurenčné služby voči SSE, a. s.
7. Čestné prehlásenie, že na základe zmluvy priamo disponuje dátami potrebnými na nákup a plánovanie médií t.z. PMT (TV), MML (print a rádio) a génium dátami (online)
8. Referencie - predložiť zoznam minimálne 3 najvýznamnejších dlhodobých klientov (označte utility/energetika/iné), za obdobie 2017, 2018 (vrátane uvedenia objemu poskytnutých služieb za každého zákazníka)
9. Prezentácia spoločnosti, ktorá musí obsahovať:
 - o Charakteristika spoločnosti, predmet činnosti, pôsobenie na trhu
 - o Zloženie agentúrneho tímu pre klienta – Podrobné predstavenie členov tímu, ktorí budú pracovať pre Klienta a zároveň pripravujú toto výberové konanie v odbornej časti; budú zároveň osobne prezentovať ponuku na osobnom stretnutí s Klientom a sú v zamestnaneckom pomere uchádzača na HPP
 - o Zloženie digitálneho tímu pre klienta – predstavenie členov tímu, ktorí budú pracovať pre klienta a sú v zamestnaneckom pomere uchádzača na HPP
 - o Základné informácie o spoločnosti (dĺžka pôsobnosti na trhu, vlastné vybavenie – personálne a technické so zameraním na predmet zákazky)
10. Čestné prehlásenia musia byť podpísané osobou oprávnenou konať v mene uchádzača. Posúdenie požadovaných dokumentov vykoná Vyhlasovateľ s prihliadnutím na zabezpečenie predloženia najvhodnejšieho návrhu.

Súťažné podklady budú zaslané uchádzačom, ktorí splnili podmienky prihlasovacieho kola a predložili všetky požadované dokumenty. ***Uchádzačovi, ktorý nepredloží všetky požadované doklady, nebudú odoslané súťažné podklady.***

D. Ďalšie požiadavky:

1. Čestné prehlásenia musia byť podpísané štatutárnym orgánom uchádzača alebo členom štatutárneho orgánu uchádzača alebo osobou oprávnenou konať v mene uchádzača v záväzkových vzťahoch vo veci vyhlásenej súťaže.
2. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo nevybrať ani jedného uchádzača a súťaž zrušiť v zmysle Obchodných podmienok Obchodnej verejnej súťaže
3. Vyhlasovateľ je oprávnený kedykoľvek v priebehu súťaže zmeniť akékoľvek podmienky súťaže, a to bez udania dôvodu. Táto zmena sa oznamuje rovnakým spôsobom ako bolo uverejnené oznámenie o vyhlásení súťaže
4. Vyhlasovateľ nie je pri výbere dodávateľa spomedzi uchádzačov viazaný výsledkom procesu (súťaže); je oprávnený vybrať si najvhodnejší z predložených návrhov (§ 286 ods. 1 Obchodného zákonníka).

Ďalšie podmienky súťaže: Uchádzač, ktorý nepredloží ponuku v stanovenom termíne a v stanovenom rozsahu, uvedenom v súťažných podkladoch, môže byť zo súťaže vyradený.

Lehota, spôsob a miesto podávania ponuky: v zmysle súťažných podkladov

Lehota na oznámenie vybranej ponuky : Do 30-tich kalendárnych dní odo dňa vyhodnotenia súťaže. Súťaž bude vyhodnotená bez účasti uchádzača.

Lehota viazanosti ponúk :

Začína plynúť uplynutím lehoty na predkladanie ponúk a končí uzavretím písomnej zmluvy s úspešným uchádzačom alebo doručením oznámenia o odmietnutí ponuky uchádzača alebo doručením oznámenia o zrušení súťaže vyhlasovateľom alebo v zmysle súťažných podkladov.

Práva vyradené vyhlasovateľom súťaže : sú uvedené v Obchodných podmienkach OVS.